

■区分1「自治体・DMO型」補助対象メニュー詳細（2021.4.26版）

本補助金は、計画を採択し、交付申請・交付決定を行った後に着手し、令和4年2月末までに完了する事業が補助対象となります。それ以前に着手したもの、あるいは令和4年2月末までに精算を行えないものについては補助対象外となりますのでご注意ください。

＜対象となる事業＞

採択された観光拠点再生計画に基づいて実施する事業のうち、補助対象となる事業及び各事業の補助対象者は以下のとおりです。

補助対象事業	補助対象事業者	補助対象事業内容	(例)	補助率
①宿泊施設の高付加価値化改修 ※本項目は、各施設1申請のみ申請することができます。	宿泊事業者	単なる老朽修繕ではない、滞在環境等の上質化や新たなサービスの提供など、宿泊施設の付加価値向上に資する改修を支援します。	✓団体客向けの客室を家族向けの客室に改修 ✓客室に個室温泉施設を整備 ✓大宴会場を個室の食事場に改修 ✓大宴会場をワーケーションスペースに改修	1/2 等
②宿泊施設の換気・感染症対策等設備導入 ※本項目は、各施設1申請のみ申請することができます。 ※①と②を同一の施設で併用することは可能です。	宿泊事業者	感染症対策を徹底するための空調改修や、飛沫防止のための設備導入など、感染症対策を行う上での設備導入について、ご支援いたします。	✓宴会場やロビー等に高機能換気設備等を導入 ✓非接触型チェックイン・キースシステムの導入	1/2 等
③観光施設の改修 ※本項目は、各施設1申請のみ申請することができます。	民間事業者	宿泊施設だけでなく、地域全体の面的な高付加価値化を目指すため、観光客が訪れる一連の土産物屋や飲食店などの改修を支援します。	✓昔ながらの定食屋を若者向けのカフェに改修 ✓土産物屋にイートインスペースを設置	1/2 等
④廃屋の撤去 （跡地に観光施設の整備計画があるものに限る） ※廃屋とは「工作物であって、使用がなされていないことが常態であるもの」と事務局が認める建築物を言います。 ※補助対象経費は廃屋の撤去に係る工事費用のみであり、跡地の整備費は補助対象となりません。	民間事業者等	地域全体の景観を改善し、観光地としての魅力を向上するために行う廃屋の撤去について、その実施のための費用をご支援いたします。 なお、観光地としての魅力向上に資するため、撤去後の跡地に観光目的の施設を設置すること（設置主体の官民を問わず）を条件に、ご支援いたします。		1/2
⑤公的施設の観光目的での利活用のための民間活力の導入 ※本項目は、各施設1申請のみ申請することができます。 ※新たな民間活力の導入、既存民間委託契約等の条件変更のいずれかを行うことを前提とする改修のみ補助対象となります。	地方公共団体等	観光地に眠る公的施設について、その観光目的での有効活用を促進するため、公的な施設の改修費用について、民間活力の導入（運営委託を実施する、あるいは既存の委託条件を変更する）ことを前提に支援します。	✓観光地の文化施設等に、カフェ等を併設 ✓陳腐化した美術館を観光客の誘客を目指しリニューアル ✓老朽化した国民宿舎のリニューアル	1/2 等
⑥交通関係事業			交通事業者 別紙のとおり	
⑦実証実験 （⑥に該当するものを除く） ※実証実験とは地域の複数の主体が連携して行う高付加価値化に資するイベント、システム導入等であって、効果検証のうえ、実験終了後にその成果を活用するものに限ります。	地方公共団体等	地域が立案する観光拠点再生計画内で、地域が課題と考える点を解決する方法として立案したプロモーションや各種実証実験について支援します。	✓地域のコンテンツを活かした誘客プロモーションイベントの開催経費 ✓モニターツアーの開催 ✓共通チェックインアプリの開発等、地域全体に資するアプリ開発等	10/10 等

■区分1「自治体・DMO型」別紙 ⑤交通事業者

補助対象事業者	補助対象事業内容	(例)	補助率	補助上限額	補助対象経費の例	
交通事業者 (※1)	【乗合バス関係】(※2) 観光目的で行う、地域と連携した各種の取組について支援を行います。 具体的には、ツアー造成やイベントの開催、実証的なアクセス交通の運行などについての支援を行うほか、地域の取組と連携して実施する、感染症対策の取組や観光客受入のための各種施設の環境改善のための整備等を支援します。	✓乗合バスを活用した観光イベントの開催	10/10	1,000万	バスを活用した観光イベント開催経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) 公共交通の利用促進に資するグッズの頒布経費(景品除く)	
		✓企画乗車券の造成・プロモーションに要する経費	1/2	500万	企画乗車券の造成・プロモーションに要する経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) ※割引原資に活用することはできません	
		✓イベント開催や誘客のために必要となる、バスラッピング費用	1/2	1,000万	イベント開催や誘客のために必要となる経費 イベント運行用のバスラッピングにかかる費用 観光資源となるようなバス(例:レトロバス)の導入費用 バスターミナル内の観光案内のための施設改修費	
		✓観光に向けて路線再編を行うための経費	1/2	1,000万	新規路線開設や既存路線再編のための調査、検討、検討会の開催、新規路線等運行開始時における広告などに係る費用	
		✓地域と調整の上行、観光需要にあわせた実証運行の実施	10/10	最大5,000万	地域の調整の上行観光需要にあわせた観光路線の実証実験にかかる運行経費、PR・効果検証のための費用	
		✓感染症対策、安全性PR	1/2	500万	車内に施行された感染症拡大防止対策を周知するとともに乗客に協力を要請するための映像、パンフレット制作に要する費用 感染症対策経費(消毒費用、マスク費用、清掃費用、飛沫対策費用、換気費用、その他衛生管理費)等	
		20万円以下は定額				
		✓バス乗り場の利便性向上(案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修)	1/2	500万	観光目的のために行う案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修費用、wi-fi整備等	
		20万円以下は定額				
	【貸切バス関係】(※2) 観光目的で行う、地域と連携した各種の取組について支援を行います。 具体的には、ツアー造成やイベントの開催、実証的なアクセス交通の運行などについての支援を行うほか、地域の取組と連携して実施する、感染症対策の取組や観光客受入のための各種施設の環境改善のための整備等を支援します。	✓イベント開催や誘客のために必要となる、バス整備費用	1/2	1,000万	イベント開催や誘客のために必要となる経費 イベント運行用のバスラッピングにかかる費用 主に観光目的の路線に使用するバスの購入経費 バス車内の情報提供やwi-fi整備に要する費用 等	
		✓地域と調整の上行、観光需要にあわせた実証運行の実施	10/10	最大5,000万	感染症に配慮した運行の実施に要する経費、宿泊施設等と連携して造成する新規ツアー等の実証運転に要する経費 等	
		✓感染症対策、安全性PR	1/2	500万	車内に施行された感染症拡大防止対策を周知するとともに乗客に協力を要請するための映像、パンフレット制作に要する費用 感染症対策経費(消毒費用、マスク費用、清掃費用、飛沫対策費用、換気費用、その他衛生管理費)等	
		20万円以下は定額				
		✓バス乗り場の利便性向上(案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修)	1/2	500万	観光目的のために行う案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修費用、wi-fi整備等	
		20万円以下は定額				
		【タクシー関係】(※2) 観光目的で行う、地域と連携した各種の取組について支援を行います。 具体的には、ツアー造成やイベントの開催、実証的なアクセス交通の運行などについての支援を行うほか、地域の取組と連携して実施する、感染症対策の取組や観光客受入のための各種施設の環境改善のための整備等を支援します。	✓イベント開催や誘客のために必要となる、タクシー整備費用	1/2	1,000万	イベント開催や誘客のために必要となる経費 イベント運行用のタクシーラッピングにかかる費用 車内情報提供環境の整備 等
		✓地域と調整の上行、観光需要にあわせた実証運行の実施	10/10	最大5,000万	宿泊施設等と連携して行うタクシーを活用した貸切型ツアーの実証経費 駅等と観光拠点等を結ぶ定額制運賃によるタクシー実証運行経費 等	
		✓感染症対策、安全性PR	1/2	500万	車内に施行された感染症拡大防止対策を周知するとともに乗客に協力を要請するための映像、パンフレット制作に要する費用 感染症対策経費(消毒費用、マスク費用、清掃費用、飛沫対策費用、換気費用、その他衛生管理費)等	
20万円以下は定額						
【鉄道関係】(※2) 観光目的で行う、地域と連携した各種の取組について支援を行います。 具体的には、イベント列車の企画等に要する費用や車両改造費用、イベント列車の実証運行費用などのほか、これらの取組と連携して実施する、地域の取組と連携して実施する、感染症対策の取組や観光客受入のための各種施設の環境改善のための整備等を支援します。	✓鉄道を活用したイベントを開催するために要する経費	10/10	1,000万	鉄道を活用した観光イベント開催経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) 公共交通の利用促進に資するグッズの頒布経費(景品除く)		
	✓企画乗車券の造成・プロモーションに要する経費	1/2	500万	企画乗車券の造成・プロモーションに要する経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) ※割引原資に活用することはできません		
	✓イベント列車の運行等、観光目的で行う車両改造や駅の施設改修	1/2	5,000万	イベント列車の運行経費、観光目的にかかる列車の導入経費(購入、改造、運搬費)、駅・トイレ、荷物置き場、その他観光客の来訪に資する施設整備		
	✓観光目的で行う、イベント運行・増便等についての実証運行費用	10/10	最大5,000万	観光列車の継続的な運行や観光需要に対応した列車の増発・維持等に要する経費やそれらに付随するプロモーション経費等		
	✓感染症対策、安全性PR	1/2	500万	感染症対策、安全性PRにかかる経費。「車両における抗菌・抗ウイルス・換気対策」、「駅の衛生対策」、「利用者に対し感染症対策への協力を求めるための周知」 感染症対策経費(消毒費用、マスク費用、清掃費用、飛沫対策費用、換気費用、その他衛生管理費)等		
	20万円以下は定額					
	✓鉄道施設の受入環境向上(案内表示の掲示等)	1/2	500万	鉄道の受入環境向上のための、案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修 等		
	20万円以下は定額					
	20万円以下は定額					
【海事関係】(※2)	✓船を活用した観光イベントを開催するために要する経費	10/10	1,000万	旅客船を活用した観光イベント開催経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) 公共交通の利用促進に資するグッズの頒布経費(景品除く)		
	✓企画乗船券の造成・プロモーションに要する経費	1/2	500万	企画乗車券の造成・プロモーションに要する経費(企画・デザイン・広告・印刷・販売手数料の経費) ※割引原資に活用することはできません		
	✓観光目的で行う、船の改造経費	1/2	1,000万	観光振興に資する案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修、ラッピング 等		
	✓観光目的で行う、イベント運行・増便等についての実証運行費用	10/10	最大5,000万	観光フェリーの継続的な運行や観光需要に対応した航路の増発・維持等に要する経費やそれらに付随するプロモーション経費等		
	✓感染症対策、安全性PR	1/2	500万	感染症拡大防止対策のための設備等の導入等に要する費用 感染症対策経費(消毒費用、マスク費用、清掃費用、飛沫対策費用、換気費用、その他衛生管理費)等		
	20万円以下は定額					
	✓フェリーターミナルの受入環境向上(案内表示の掲示等)	1/2	500万	船内、フェリーターミナルの受入環境整備向上にかかる費用(案内表示の掲示、トイレ・休憩スペースの改修 等)		
	20万円以下は定額					
	20万円以下は定額					

※1 交通関係事業の対象は旅客自動車運送事業を営む者、鉄道事業者、軌道事業者、旅客航路事業者を営む者、バスターミナル事業者全般を対象としています。

※2 実証運行の支援条件・支援対象は以下の通りです。

【運行を行う者】

許認可を得ている鉄道事業者、旅客自動車運送事業者を営む者、旅客航路事業者を営む者全般

【条件】

- ・各種法令に違反しないこと
- ・適切な地元調整が行われること
- ・本事業終了後も、継続的に運行するための検討が行われていること
- ・効果検証を行うこと

特に許認可や地元調整については、運輸局・運輸支局・関係事業者とよく相談の上申請ください。